



MARGREET HONIG
FOUNDATION

JAARVERSLAG 2025

Algemeen

Doelstelling

De Margreet Honig Foundation (MHF), werd in 2018 opgericht door de Nederlandse sopraan en zangpedagoge Margreet Honig (*1938), met als missie haar kennis over te dragen aan jongere generaties zangers en zangpedagogen. Margreet traint, inspireert en verbindt al vier decennia lang klassieke zangers en pedagogen uit de hele wereld vanuit een unieke visie waarmee zij wereldwijde bekendheid verwierf. Haar inzichten en werkwijze heeft zich in die jaren verdiept en bestendigd. Deze werkwijze vormt de grond en voedingsbron voor alle activiteiten van de MHF.



De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- *Teach the Singer* Het door of onder auspiciën van de MHF organiseren van klassieke zanglessen, cursussen en masterclasses voor zangers
- *Teach the Teacher* Het opleiden en coachen van zangdocenten in de methodiek van Margreet Honig
- Het *documenteren* van lessen en masterclasses van Margreet Honig met als doel een archief te creëren voor toekomstige generaties zangers en zangdocenten
- Het creëren van en bouwen aan *samenwerking* met andere professionele organisaties in de zangwereld

De stichting heeft uitdrukkelijk niet ten doel het maken van winst.

De MHF werkt volgens de regels van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie

Financiën

Jaarrekening 2025

De MHF is voor de uitvoering van haar werkzaamheden en het bereiken van haar doel afhankelijk van giften, donaties, sponsoring, subsidies, legaten, etc.. Ondanks deze extra geldbronnen lukt het (nog) niet een sluitende begroting te maken en de activiteiten van de MHF kostendekkend te laten zijn. Sommige activiteiten zijn winstgevend, andere hebben een tekort. Stapje voor stapje verhogen we de deelnemersgelden, maar de kosten voor bijvoorbeeld de huur van de leslocaties stijgen net



MARGREET HONIG FOUNDATION

zo hard. We staan nu op het punt dat we de prijzen niet meer verder kunnen verhogen zonder talentvolle zangers uit te sluiten. We willen iedereen, ook degenen zonder kapitaalcrachtige ouders, een kans kunnen geven. Tot nu toe konden we het jaarlijks tekort aanvullen uit de royale privé-gift van Margreet Honig in 2023. Dat bedrag is onderdeel van de 'algemene reserves'. De jaarrekening 2025 sluit voor het eerst met een slechts klein verlies. De komende jaren wordt het spannend of we dit tij kunnen keren.

Subsidies

In 2025 is een eerste samenwerking gestart met een fondsenwerver. We hebben financiële ondersteuning ontvangen van de Van Bijleveltstichting en het Hendrik Mullerfonds. We zijn daar erg blij mee, maar het was niet voldoende om de begrotingen sluitend te maken.

Donaties

De MHF heeft een incassocontract bij de Triodosbank waarmee maandelijks een bedrag van ca. € 25,- binnenkomt. Het gaat om bedragen van € 1,- tot € 10, per persoon. Dat is niet genoeg om de vaste lasten (bankkosten, internet etc.) van te betalen. Incidenteel doneren mensen grotere bedragen. Er is al veel energie gestoken in het bouwen aan een achterban van vrienden en donateurs die onze activiteiten blijvend zouden willen ondersteunen. Helaas is het nog niet gelukt om mensen te verleiden tot een meerjarige periodieke gift.

Organisatie

Bestuur

Het (interim)bestuur bestond in 2025 uit de volgende leden:

Voorzitter	Marleen Prins
Secretaris	Marcel Caniels
Penningmeester	Renee ter Braake

Het bestuur geniet geen beloning voor haar werkzaamheden.

Bestuursvorm en organisatie

In 2025 was Elsina Jansen verantwoordelijk voor de artistieke zaken en was Marc Brookhuis officemanager/productieleider. De MHF streeft naar een model met een bestuur op afstand en een zakelijk en artistiek leider voor de dagelijkse leiding. Deze professionaliseringslag zijn wij momenteel aan het doorvoeren. Artistiek leider Elsina Jansen trad aan in 2022 en heeft diverse gesprekken gevoerd met een aantal adviseurs. Onder haar leiding is er een strategisch beleidsplan 25-28 geschreven.

De zoektocht naar nieuwe bestuursleden verloopt langzaam. Wij hopen dit traject in 2026 af te ronden en de interim-bestuursleden te kunnen vervangen door nieuwe bestuursleden.



MARGREET HONIG
FOUNDATION

Communicatie.

Nieuwsbrief

De MHF stuurt één tot twee keer per jaar een nieuwsbrief per mail naar haar achterban om zo de binding te behouden en te verstevigen. De eerste in de vroege zomer om de cursussen aan te kondigen en bekendheid te geven aan de afgestudeerde zangdocenten van de MHF-Studio. De tweede aan het eind van het jaar, waarin de lezer in tekst en beeld op de hoogte wordt gebracht van onze activiteiten die dat jaar hebben plaatsgevonden. De nieuwjaarsgroet van het MHF team wordt gecombineerd met een vraag voor donaties. Naast de traditionele nieuwsbrief zijn we actief op diverse sociale media. (zie beneden)

Het aantal abonnees op de Nieuwsbrief was eind 2025, 565. Een gestage groei ten opzichte van 2024 (535) en 2023 (500).

Website

Sinds de oprichting in 2018 heeft de MHF een eigen website margreethonigfoundation.com. Deze wordt regelmatig geüpdatet en is 2-talig NL/ENG. De website is o.a. voorzien van een Why Donate-button en de mogelijkheid om in te schrijven voor de nieuwsbrief. Ook zijn er diverse testimonials te vinden, relevante video's, recente aandacht in de pers en artikelen over Margreet Honig. De website bevat ook een Webshop, een plek waar mensen masterclasses kunnen kopen. Het aanbod is nu nog gering maar de bedoeling is om dit in de toekomst uit te breiden. Zie ook het kopje *Online Archief* verderop.

Facebook

Op Facebook bevindt zich een pagina voor onze masterclasses (voor potentiële deelnemers van onze cursussen) en ook specifiek voor de Foundation is er een pagina. Zie deze links:

MHF Masterclasses <https://www.facebook.com/margreethonig/>

MHF <https://www.facebook.com/margreethonigfoundation/>

Voor al onze cursussen worden op Facebook speciaal evenementen aangemaakt en worden zangers uitgenodigd.

Het woord Vrienden is op Facebook vervangen door Volgers, waardoor de aantallen ook veranderd zijn. De Masterclassespagina had eind 2024 965 vrienden / 1050 volgers. Dat was eind 2025 1080 volgers. De Foundationpagina had eerder 860 vrienden / 955 volgers en dit aantal was eind 2025 977 volgers.

Het medium Facebook lijkt wat aan slijtage onderhevig te zijn. Het aantal interacties loopt iets terug. Dat lijkt een algemene trend te zijn in het sociale media landschap. Jonge gebruikers besteden minder tijd op Facebook en meer op social media als Instagram en TikTok.



MARGREET HONIG FOUNDATION

Instagram

Hier is de Foundation sinds vijf jaar actief. Er zijn circa 820 volgers (80 meer dan in 2024 en bijna 500 meer dan in het eerste jaar, 2023). De Foundation gebruikt Instagram nu net zo actief als zij Facebook gebruikt. Op Instagram is er duidelijk sprake van meer interactie, likes en reacties op bijdragen dan in het verleden. Instagram lijkt de plek van Facebook te hebben overgenomen.

<https://www.instagram.com/margreethonigfoundation/>

YouTube

Ons YouTube-kanaal zat afgelopen jaar duidelijk in de lift. Op dit kanaal plaatsen wij video- en audiomateriaal die de beleving rondom de Margreet Honig Foundation positief beïnvloedt. Denk hierbij aan interviews (audio en video), reportages (audio en video) maar ook trailers van nieuw videomateriaal en inkijkjes in lessen en masterclasses van bijv. Margreet Honig. Een goed voorbeeld is het audiovierluik “De zin van het zingen” dat in het verleden op ons kanaal verscheen (gemiddeld 400 weergaven per aflevering). In 2025 zijn o.a. de Duitse radioreportage “Besser Singen Lernen” (600 weergaven) en een Q & A (video) van Margreet Honig met Bert van de Wetering (930 weergaven) geplaatst. Inmiddels bevat ons YouTube-kanaal een rijk en gevarieerd audio- en videoaanbod. Eind 2025 telde ons YouTube-kanaal 235 abonnees, een groei van 60 t.o.v. 2024.

Sinds september 2023 wordt YouTube ook gebruikt voor besloten links / livestreams van de lessen voor docenten in het kader van *Teach the Teacher*, de MHF Studio. (zie meer info onder kopje MHF Studio). <https://www.youtube.com/@margreethonigfoundation>

LinkedIn en TikTok

Eind 2024 zijn er MHF-accounts aangemaakt op zowel LinkedIn als TikTok. Dit om onze aanwezigheid op sociale media te versterken maar ook om ons netwerk uit te breiden. Voor dit laatste lijkt LinkedIn zeer geschikt. Wij willen op dit medium interessante partners vinden die de stichting mede zouden kunnen ondersteunen, zowel financieel als qua daadkracht en expertise.

De aanwezigheid van de MHF op LinkedIn lijkt vruchtbaar te zijn. Bijdragen van de MHF worden gezien en geliket, maar belangrijker voor ons is dat er een aanzienlijk en kwalitatief rijk netwerk is van mensen en instanties die zich met de MHF hebben verbonden. Eind 2025 had de MHF zo'n 500 contacten op LinkedIn.

Ook op TikTok is eind 2024 een voorzichtige eerste stap gezet. De vraag blijft of dit medium relevant is voor de MHF. We houden het account nog even aan om te zien of het in de toekomst een functie krijgt.



MARGREET HONIG
FOUNDATION

Activiteiten in 2025

Zen, Zang en Spel

Begin juli ging de 17^e editie van *Zen, Zang en Spel* van start (Frankrijk, L'Huy Préau (Morvan)). Tien zangers kregen een week intensief les van Margreet Honig (zang), Elsina Jansen (drama), Marc Brookhuis (zen) en Jorian van Nee (piano).

In het kader van *Teach the Teacher* worden al een aantal jaar zangdocenten uitgenodigd om te observeren en te leren van Margreet Honig. Intussen zijn in Préau acht zangdocenten te gast geweest, uit zowel binnen- als buitenland. De cursusweek wordt jaarlijks afgesloten met een concert in de openlucht, voor de andere bezoekers van Préau en bezoekers uit de buurt.



Groep 2025



MARGREET HONIG FOUNDATION

Margreet Honig Summer Academy

De *Margreet Honig Summer Academy* vond eind augustus 2025 plaats in Oostenrijk (Schloss Weinberg, Kefermarkt). In deze negende editie kregen 20 zangers les van zes docenten en twee pianisten. Ook dit jaar was er een interessante kruisbestuiving van individuele zanglessen op hoog niveau en masterclasses in de avonden. Henk Neven (hoofdvakdocent conservatoria van Rotterdam en Amsterdam), Rosa Dominguez (zangdocent Scola Cantorum, Basel) en Margreet Honig verzorgden de zanglessen. De deelnemende cursisten kregen tevens lessen in zenmeditatie (Marc Brookhuis), drama (Elsina Jansen) en adem (Tanya Aspelmeier). De pianisten waren Hans Adolfsen en Eun Jung Li.

In het kader van *Teach the Teacher* zijn er jaarlijks in Oostenrijk twee zangdocenten als toehoorder aanwezig. In totaal hebben er nu 14 toehoorders deelgenomen.

De bijzondere samenwerking tussen de MHF en Schloss Weinberg mondde in 2025 uit in een masterclass van Margreet Honig voor algemeen publiek. Zangstudenten van hogescholen in Oostenrijk werden uitgenodigd en via de EVTA (European Voice Teachers Association) werden ook zangdocenten uitgenodigd. Het werd een feestelijke avond met ongeveer 30 bezoekers. We zetten deze samenwerking volgend jaar voort.



Groep 2025



MARGREET HONIG FOUNDATION

MHF-Studio – Teach the Teacher

In de MHF-Studio (Amsterdam) wordt sinds 2020 de kennis en werkwijze van Margreet in de vorm van een tweejarig lesprogramma doorgegeven aan zangleraren. Margreet Honig werkt met twee groepen van maximaal vijf deelnemers. De lessen bestaan voor een klein deel uit het bespreken van relevante literatuur; daarnaast geven de deelnemers in het eerste jaar onder begeleiding van Margreet les aan elkaars leerlingen. In het tweede jaar werkt de MHF-Studio samen met het Prins Claus Conservatorium (Groningen) en pianist Jorian van Nee. De zangstudenten van het PCC krijgen les van de deelnemende leraren.

Gastdocenten in seizoen 24/25 waren: Selma Harkink (anatomie van de stem), Tanya Aspelmeijer (adem) en David van Laar (over de countertenor).

Sinds twee jaar bestaat ook de MHF-Studio Online. Dit naar aanleiding van belangstelling uit het buitenland. Zo kunnen ook mensen die niet in de gelegenheid zijn naar Amsterdam te komen de lessen volgen.



*Afgestudeerde zangdocenten in 2025: (v.l.n.r.) Kimon Barakos, Margreet Honig, Stefanie Gericke, Virpi Räisänen.
(Niet op de foto: Pascal Zurek, Catrin Wyn-Davies)*

Andere activiteiten

Online Archief / Expertisecentrum

In 2024 is een voorzichtig begin gemaakt met het aanleggen van een webshop en online archief waar mensen (deels tegen betaling) masterclasses kunnen bekijken. Dit online archief is voor de



MARGREET HONIG FOUNDATION

Foundation van groot belang vanwege haar doelstelling: de werkwijze van Margreet Honig inzichtelijk te maken en te bewaren voor de toekomst.

In 2025 zijn opnieuw diverse opnames gemaakt van lessen van Margreet Honig tijdens de MHS in Oostenrijk. Dit wordt toegevoegd aan het al bestaande materiaal, dat nog wacht om bewerkt en gemonteerd te worden. Voor deze taak is specifieke expertise nodig. In de komende periode wordt gekeken naar mogelijke financiële ondersteuning om dit te kunnen uitbesteden.

Pers

De Verwondering

Margreet Honig was begin 2025 te gast bij het tv programma *De Verwondering* (HUMAN) waarin Annemiek Schrijver diverse mensen ontmoet uit verschillende religieuze tradities en maatschappelijke achtergronden. De aflevering met Margreet is uitgezonden op 9 februari en is in de zomer herhaald.



Nieuwsuur

Eind november kwam een crew van tv-programma Nieuwsuur (NOS) bij Margreet Honig langs in haar praktijk. Dit item is onderdeel van een serie over oudere kunstenaars en wordt in 2026 uitgezonden.

De spin-off van landelijke televisie-items is groot. De MHF ziet direct een toename van het aantal mensen dat zich op de Nieuwsbrief abonneren, alsmede op ons YouTube-kanaal, en een toename in het aantal mensen dat onze sociale media, vooral Instagram, volgen.